



Oferta Współpracy

Spis treści

1. Czym jest SSPW?.....	3
2. Coroczne wydarzenia.....	4
3. SSPW w liczbach.....	6
4. Co oferujemy?.....	7
5. Korzyści.....	8
6. Możliwość wsparcia.....	9
7. Zaufali nam.....	10
8. Kontakt.....	11



Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej to organizacja zrzeszająca studentów z całej naszej uczelni. Ludzie działający w Samorządzie to młode, zaangażowane osoby chcące rozwijać się i mieć wpływ na wydarzenia mające miejsce na uczelni. Studia to dla nas coś więcej niż siedzenie w ławce! Staramy się zapewnić łatwiejsze i ciekawsze życie studenckie.

Rozpal kreatywność. **Działaj**

Samorząd to międzynarodowa społeczność z ponad 90 krajów! Codziennie wspólnie działamy, aby tworzyć niezwykle projekty – od studentów dla studentów. Zakrawamy o różne obszary, staramy się zapewnić jak najlepszą jakość kształcenia, rozwoju kulturalnego czy wymiany międzynarodowej

25 000
Studentów

375 projektów
rocznie

Tyle przedsięwzięć powstaje każdego roku dzięki pracy i zaangażowaniu Samorządowców! Organizujemy akcje charytatywne, targi pracy, konkursy, szkolenia z umiejętności miękkich – to wszystko to tylko czubek góry lodowej naszej działalności



Imprezy Studenckie

Coroczne

Juwenalia Politechniki Warszawskiej

Gromadzą 60 000 uczestników na Stadionie Syrenki. Jest to weekend koncertów, na które studenci czekają cały rok.

Zerówki Centralne

Są to coroczne wyjazdy integracyjne, które pozwalają nowym studentom zapoznać się ze społecznością akademicką i ułatwiają wdrożenie się w studenckie życie.

Akcje charytatywne

Szlachetna Paczka Politechniki Warszawskiej

Rokroczne, grudniowe wydarzenie, dzięki któremu każdy z nas może zostać Mikołajem. Od niemal 10 lat studenci PW mobilizują się do wsparcia najbardziej potrzebujących.

Politechniczny Krwiobus

Raz w miesiącu na Placu Politechniki pojawia się Krwiobus, w którym każdy student lub pracownik Politechniki może oddać krew.

Wydarzenia Kulturalne

Pokaz Talentów

Jeden z najświeższych projektów, który aspiruje do miana cyklicznego. Wydarzenie, które pozwala studentom zaprezentować swoje uzdolnienia przed politechniczną widownią i wyłania najwspanialsze talenty.

Dni Kultury

Cykl wydarzeń artystycznych, mających na celu zapewnienie rozrywki. Podczas tych kilku dni organizowane są warsztaty, wystawy, przedstawienia i wiele innych!

Wydarzenia Sportowe

Eurorace

Wyścig autostopowy, który kończy się kilkudniowym wspólnym odpoczynkiem na mecie. Co roku państwo docelowe jest inne, a ana uczestników czekają niezapomniane przygody.

Nocna ślizgawka PW

Cotygodniowe wyjścia na COS Torwar, odbywające się na przełomie listopada i grudnia. Czas, w którym nasi studenci mogą za darmo spędzić godzinę na lodowisku, każdego roku cieszy się ogromnym zainteresowaniem



SSPW w liczbach:



46 200

odbiorców
w social
media



24 000

tyle osób polubiło
nasz fanpage na
facebooku



3 700

taki jest średni zasięg social mediów
każdego z wydziałów



2 400

tyle osób obserwuje nasz
fanpage na instagramie



1 400

ludzi średnio pojawia się na naszych
największych wydarzeniach

25 000 studentów

ilu ludzi, tyle powodów do pracy...

Zaprezentowanie aktywności firmy na fanpage
i na instastory SSPW

Informacja o współpracy na profilu LinkedIn

Możliwość zamieszczenia baneru na stronie sspw.pl

Zamieszczenie logo firmy wraz z odnośnikiem
do strony www na stronie sspw.pl

Co oferujemy?

Zamieszczenie logo firmy na materiałach
promujących wydarzenie

Możliwość przeprowadzenia szkoleń
dla studentów

Możliwość nawiązania długofalowej
współpracy z SSPW

Jesteśmy także otwarci na wszelkie inne propozycje z Państwa strony

**Dotarcie
z przekazem
marketingowym
do studentów**

**Zapoznanie
społeczności
studenckiej
z ofertą firmy**

**Utrwalenie
pozytywnego
wizerunku
partnera jako
przychylnego
młodym ludziom**

**Zwiększenie
rozpoznawalności
marki**

**Współpraca
z młodym,
energicznym
zespołem**

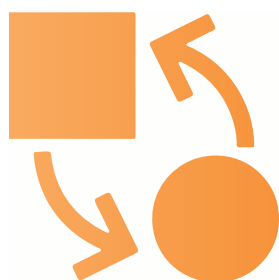
**Okazja do
kontaktu
z przyszłymi
pracownikami,
którymi mogą
stać się studenci
naszej uczelni**

Korzyści

Możliwości wsparcia



W ramach współpracy jesteśmy otwarci na wsparcie finansowe naszych działań oraz projektów. Dzięki niemu będą pokrywane części kosztów inicjatyw SSPW. Wszelkie działania prowadzące do ułatwienia bądź obniżenia kosztu planowanego przedsięwzięcia są mile widziane.



Oczywiście też współpraca barterowa jest równie wysoko cenioną formą wsparcia. Rozdawanie voucherów, karnetów, kodów zniżkowych, zaproszeń oraz gadżetów promujących partnerów jest już integralną częścią niektórych cyklicznych projektów Samorządu. Często właśnie one są nagrodami w wielokrotnie organizowanych przez nas konkursach.



Jesteśmy również otwarci na inne propozycje współpracy.

Jako Samorząd Studentów Politechniki Warszawskiej mamy możliwość współpracy z największymi firmami w Polsce:

The Coca-Cola logo in its classic red script font.The STRABAG logo, featuring the word "STRABAG" in bold red capital letters above the tagline "TEAMS WORK." in smaller black capital letters.The ETHWORKS logo, with "ETH" in blue and "WORKS" in black, separated by a small blue square.The PwC logo, featuring a stylized graphic of orange and yellow squares above the lowercase letters "pwc" in black.The SPEAK UP logo, which is a red circle containing the text "THE ENGLISH SCHOOL" in small letters, "SPEAK" in large white letters, and "UP" in large black letters.

Nie zapominamy jednak o naszych lokalnych partnerach:

The logo for "pizza PRZY POLITECHNICE", featuring the word "pizza" in a red, stylized font inside a black oval, with "PRZY POLITECHNICE" in smaller black letters below it.The NIIGATA ONIGIRI logo, featuring a stylized line drawing of an onigiri (rice ball) above the word "NIIGATA" in bold black letters, with "ONIGIRI" in smaller black letters below it.

I wiele innych...

Klaudia Dudkiewicz

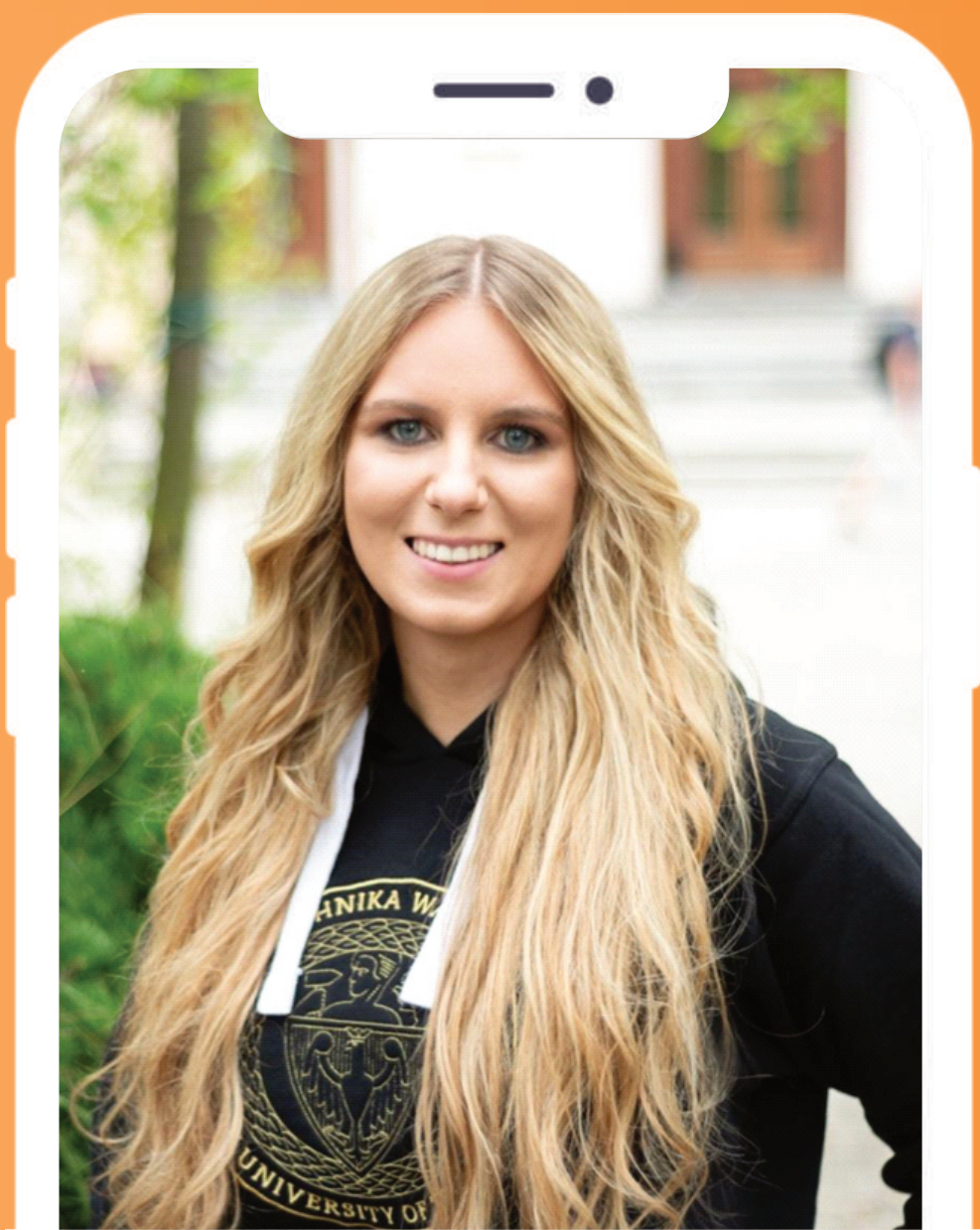
Przewodnicząca Komisji Promocji
i Współpracy Zewnętrznej

email:

kpiwz@samorząd.pw.edu.pl

tel. kom.:

781 150 925



Projekt oferty:

Jaśkiewicz Stefan, Józwiaczuk Piotr, Kozakiewicz Dominika, Latoszek Klaudia,
Modzolewska Weronika, Paszyński Norbert, Siniarski Michał,
Targański Wiktor, Tyburska Aleksandra

Projekt graficzny:

Norbert Paszyński
Szymon Mróz

